



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



Regio  
Sud-Est

## CORRIGENDUM NR. 1

de modificare și completare a **Ghidului Solicitantului Acțiunea 1.6 Stimularea activităților inovatoare și creșterea competitivității IMM-urilor, Operațiunea A.1 Creșterea competitivității microîntreprinderilor** și anexelor aferente apelului de proiecte

**Apel PRSE/1.6/A.1/1/2024**

**PRSE/312/PRSE\_P1/OP1/RSO1.3/PRSE\_A6**

Având în vedere necesitatea detalierii unor prevederi din Ghidul Solicitantului, în scopul clarificării acestora și corelării prevederilor din Ghidul solicitantului și a anexelor aferente,

**Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud Est 2021-2027 emite următorul CORRIGENDUM:**

Se modifică Ghidul Solicitantului aferent apelului Apel PRSE/1.6/A.1/1/2024 (PRSE/312/PRSE\_P1/OP1/RSO1.3/PRSE\_A6) și anexele aferente acestuia, după cum urmează :

**Art. 1.** Se modifică **Secțiunea 5.1.2 Categoriile de solicitanți eligibili** prin includerea următoarei mențiuni:

*Înregistrarea în scop fiscal cel puțin la momentul primei plăți, dar nu mai târziu de ultima plată a ajutorului de minimis, se referă la punctele de lucru înregistrate fiscal înființate prin proiect.*

**Art. 2.** Se modifică **Secțiunea 5.4 Valoarea minimă și maximă nerambursabilă a unui proiect** din Ghidul Solicitantului, după cum urmează:

- Prin eliminarea mențiunii:

*În cazul în care valoarea eligibilă a proiectului depășește valoarea maximă eligibilă admisă prin prezentul ghid, cheltuielile aferente depășirii în cauză vor fi încadrate ca și cheltuieli neeligibile (în cazul respectării plafonului de minimis), având în vedere că în Ghidul Solicitantului nu s-a menționat o valoare maximă eligibilă admisă.*

**Art. 3.** Se modifică **Secțiunea 5.3.4 Opțiuni de costuri simplificate. Costuri directe și costuri indirecte** prin includerea următoarelor precizări:

- 12. Cheltuieli pentru activități de marketing (inclusiv pentru (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu) și internaționalizare** - Se cuprind cheltuieli pentru extinderea piețelor de vânzare, a gamei de produse și servicii oferite, precum și participarea la principalele canale și platforme de internaționalizare, inclusive dezvoltarea de activități de marketing generate de codul CAEN finanțat, prin participarea solicitantului de finanțare, în calitate de expozant, la nivel național și/sau extern, în afara României, la târguri, expoziții:
- a) taxa de participare;
  - b) taxa de închiriere a stand-ului, maximum 2 delegați;
  - c) transportul și depozitarea mostrelor și materialelor promoționale;
  - d) servicii de marketing.

Cheltuielile eligibile, privind taxa de participare și taxa de închiriere a stand-ului, trebuie efectuate de către beneficiari în relația directă, fără intermediari, cu organizatorii acestor târguri, expoziții.



*Cheltuielile pentru activități de marketing (inclusiv pentru (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu) și internaționalizare se includ în cadrul bugetului la cap 8 Alte cheltuieli directe, 8.6 Cheltuieli pentru activități de marketing și internaționalizare.*

*Punctarea activităților se va realiza astfel:*

*-Activitățile de marketing se vor puncta în cadrul criteriului 5 Activități de marketing și internaționalizare, punctul b);*

*-Activitățile privind (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu se vor puncta în cadrul criteriului 1.3 Proiectul propune implementarea de (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu;*

*-Activitățile privind internaționalizarea se vor puncta în cadrul criteriului 5 Activități de marketing și internaționalizare, punctul a).*

**Art. 4.** Se modifică **Anexa 4 Listă cheltuieli eligibile** prin includerea următoarelor precizări:

*A.2. Alte costuri directe*

- **cheltuieli pentru activități de marketing (inclusiv pentru (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu) și internaționalizare** - Se cuprind cheltuieli pentru extinderea piețelor de vânzare, a gamei de produse și servicii oferite, precum și participarea la principalele canale și platforme de internaționalizare, inclusive dezvoltarea de activități de marketing generate de codul CAEN finanțat, prin participarea solicitantului de finanțare, în calitate de expozant, la nivel național și/sau extern, în afara României, la târguri, expoziții:
  - taxa de participare;
  - taxa de închiriere a stand-ului, maximum 2 delegați;
  - transportul și depozitarea mostrelor și materialelor promoționale;
  - servicii de marketing;

Cheltuielile eligibile, privind taxa de participare și taxa de închiriere a stand-ului, trebuie efectuate de către beneficiari în relația directă, fără intermediari, cu organizatorii acestor târguri, expoziții.

*Cheltuielile pentru activități de marketing (inclusiv pentru (re)certificări ale unui sistem de management și/sau de produs/serviciu) și internaționalizare se includ în cadrul bugetului la cap 8 Alte cheltuieli directe, 8.6 Cheltuieli pentru activități de marketing și internaționalizare.*

**Art.5.** Prevederile prezentului Corrigendum intra în vigoare începând cu data publicării acestuia pe site-ul ADR SE [www.regiosudest.ro](http://www.regiosudest.ro), pagina dedicata Programului Regional Sud - Est 2021-2027.

**Art.6.** Direcția Generala Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Est va duce la îndeplinire prevederile prezentului Corrigendum.

**Ghidul solicitantului și anexele la acesta - versiunea 2** fac parte integrantă din prezentul Corrigendum.

Aprobat,

**Jenica CRĂCIUN**

**Șef AM PR SE**